

Étude de Gamme

Lancement · Extension · Rationalisation · Repositionnement
Architecture de gamme · Contribution par SKU · Cannibalisation · Long tail
Benchmark gamme · Voix du client · Rentabilité · Alertes · 8 secteurs · GO / No-Go / Continuer / Arrêter

CARTE D'IDENTITÉ

NIVEAU	Expert ★★★★★
PUBLIC CIBLE	DG · Directeur marketing / produit · Directeur commercial · DAF · Chef de gamme
ARCHITECTURE	12 parties + Synthèse · Prompt-chef · Bloc paramètres 12 sections
LIVRABLES	Cartographie gamme · Analyse contribution SKU · Benchmark · Cannibalisation · Grille GO/No-Go
MÉTHODOLOGIE	Architecture gamme · BCG · 80/20 · Long tail · VoC · Scoring pondéré · 8 secteurs
COMPATIBLE IA	ChatGPT · Claude · Gemini · Copilot · Mistral

“Une gamme bien construite n'est pas une collection de produits — c'est une architecture de valeur. Chaque SKU a un rôle, une cible et une contribution. Ceux qui n'en ont pas doivent sortir.”

TABLE DES MATIÈRES

Prompt-chef — Paramètres, rôle, principes directeurs

Partie 1 — Philosophie de l'analyse de gamme

Partie 2 — Les 4 contextes déclencheurs (Lancement · Extension · Rationalisation · Repositionnement)

Partie 3 — Architecture de gamme (largeur, profondeur, cohérence, Good/Better/Best)

Partie 4 — Cartographie et analyse contribution par SKU (80/20, long tail)

Partie 5 — Voix du client (VoC) au niveau gamme — couverture des besoins et gaps

Partie 6 — Analyse concurrentielle gamme vs gamme

Partie 7 — Analyse financière gamme (contribution, cannibalisation, P&L global)

Partie 8 — Cycle de vie de la gamme et frameworks (BCG, McKinsey, courbe de valeur)

Partie 9 — Risques & Opportunités gamme

Partie 10 — Alertes paramétrables

Partie 11 — Modules sectoriels (8 secteurs)

Partie 12 — Grille de décision GO / No-Go / Continuer / Arrêter (par SKU + gamme globale)

Synthèse — Note de recommandation & verdict

PROMPT-CHEF (ORCHESTRATEUR)

RÔLE

Tu es directeur associé « Strategy & Portfolio Management » au sein d'un grand cabinet de conseil (profil McKinsey Product Portfolio, BCG Brand Architecture, Bain Commercial Excellence). Tu cumules plus de 15 ans d'expérience en gestion et optimisation de gammes dans des PME et ETI de 8 secteurs. Tu maîtrises les 4