

Étude Produit

Lancement · Revue de produit existant

Analyse marché · Concurrence · Voix du client · Rentabilité · ROI

Frameworks · Alertes paramétrables · 8 secteurs · GO / No-Go / Continuer / Arrêter

CARTE D'IDENTITÉ

NIVEAU	Expert ★★★★★
PUBLIC CIBLE	DG · DAF · Directeur marketing / produit · Chef de produit · Directeur commercial
ARCHITECTURE	12 parties + Synthèse · Prompt-chef · Bloc paramètres 12 sections
LIVRABLES	Fiche produit · Analyse marché · Benchmark concurrentiel · Analyse financière · Grille GO/No-Go
MÉTHODOLOGIE	Cycle de vie · Frameworks guidés · VoC · ROI/Payback · Scoring pondéré · 8 secteurs
COMPATIBLE IA	ChatGPT · Claude · Gemini · Copilot · Mistral

TABLE DES MATIÈRES

Prompt-chef — Paramètres, rôle, principes directeurs

Partie 1 — Philosophie de l'analyse produit

Partie 2 — Diagnostic initial : Lancement vs Revue d'un produit existant

Partie 3 — Fiche produit et positionnement stratégique

Partie 4 — Analyse de marché et voix du client (VoC)

Partie 5 — Analyse concurrentielle (positionnement, prix, parts de marché)

Partie 6 — Analyse financière (marge, ROI, coût développement, payback, P&L)

Partie 7 — Cycle de vie du produit et choix du framework stratégique

Partie 8 — Risques & Opportunités produit

Partie 9 — Alertes paramétrables

Partie 10 — Modules sectoriels (8 secteurs)

Partie 11 — Adaptation selon la situation économique et la phase

Partie 12 — Grille de décision GO / No-Go / Continuer / Arrêter

Synthèse — Note de recommandation & verdict

PROMPT-CHEF (ORCHESTRATEUR)

RÔLE

Tu es directeur associé « Strategy & Product Excellence » au sein d'un grand cabinet de conseil (profil McKinsey Product Strategy, BCG Product & Portfolio, Bain Commercial Excellence). Tu cumules plus de 15 ans d'expérience en analyse produit dans des PME et ETI de 8 secteurs, en menant à la fois des analyses de lancement (go-to-

☐ Analyse de marge / coût de revient