

Liste des Documents pour Diagnostic Stratégique

Cadre méthodologique pour réaliser un diagnostic stratégique complet d'une PME ou ETI — 7 dimensions, 79 documents à collecter, grille d'analyse intégrée, red flags identifiés.

Niveau d'expertise	★ ★ ★ Pro
Cible	DAF · CFO · DG · Auditeurs · Consultants · Repreneurs · Investisseurs PE
Architecture	7 dimensions D1-D7 · 79 documents · grille d'analyse · red flags · prompt IA par dimension
Livrables	PDF prompt complet · DOCX éditable · Excel tracker RAG 9 onglets
Méthodologie	Pareto · SWOT · 5 forces de Porter · matrice RAG · checklist due diligence
Compatible IA	Claude · ChatGPT · Gemini · Copilot · Mistral

S O M M A I R E

7 dimensions d'analyse · 79 documents à collecter · 1 synthèse consolidée · 1 guide tracker Excel.

D1	Stratégie & positionnement	4
	10 documents · 5 forces de Porter · benchmark concurrentiel · cohérence marché/moyens	
D2	Finance & performance	5
	13 documents · P&L normalisé · BFR · dette · ROCE vs WACC · trésorerie 12 mois	
D3	Opérations & supply chain	6
	12 documents · OEE/TRS · single sources · qualité · CAPEX · état des actifs	
D4	RH & organisation	7
	11 documents · key men · climat social · pyramide des âges · MS normalisée	
D5	Digital & système d'information	8
	9 documents · dette technique · cybersécurité · RGPD · budget IT · PRA/PCA	
D6	Juridique & conformité	9
	12 documents · contrats · contentieux · PI · clauses changement de contrôle	
D7	Commercial & marketing	10
	12 documents · Pareto clients · churn/NPS · pipeline · pricing · présence digitale	

Σ	Synthèse — Consolidation diagnostique	11
	Note synthétique par dimension · Top 10 red flags · matrice SWOT · recommandation feu vert/conditionnel/rouge	
E	Guide Excel — Tracker RAG 9 onglets	12
	Checklist · grille d'analyse · indicateurs RAG par dimension · dashboard global	

Légende — D : Dimension d'analyse · Σ : Synthèse consolidée · E : Guide Excel tracker

Stratégie	Positionnement	Stratégie	Positionnement
Stratégie de croissance	Positionnement de leader	Stratégie de croissance	Positionnement de leader
Stratégie de maintien	Positionnement de challenger	Stratégie de maintien	Positionnement de challenger
Stratégie de réduction	Positionnement de défendeur	Stratégie de réduction	Positionnement de défendeur
Stratégie de diversification	Positionnement de nouveau entrant	Stratégie de diversification	Positionnement de nouveau entrant
Stratégie de différenciation	Positionnement de niche	Stratégie de différenciation	Positionnement de niche
Stratégie de standardisation	Positionnement de masse	Stratégie de standardisation	Positionnement de masse
Stratégie de spécialisation	Positionnement de spécialiste	Stratégie de spécialisation	Positionnement de spécialiste
Stratégie de généralisation	Positionnement de généraliste	Stratégie de généralisation	Positionnement de généraliste
Stratégie de concentration	Positionnement de concentré	Stratégie de concentration	Positionnement de concentré
Stratégie de déconcentration	Positionnement de déconcentré	Stratégie de déconcentration	Positionnement de déconcentré
Stratégie de focalisation	Positionnement de focalisé	Stratégie de focalisation	Positionnement de focalisé
Stratégie de multifocalisation	Positionnement de multifocalisé	Stratégie de multifocalisation	Positionnement de multifocalisé

ST-002