

Plan de réduction des coûts

Cost Excellence

Construire un plan de réduction des coûts qui protège ce qui crée de la valeur et coupe le non-essentiel — chiffré, séquencé et pilotable, pour que la direction générale se détermine.

CARTE D'IDENTITÉ

Niveau	Expert ★★★★★
Cible	Consultants & associés du cabinet, puis direction générale, DAF & COMEX du client
Architecture	1 prompt-chef orchestrateur + 9 modules activables + 6 annexes
Livrables	Note interne cabinet + note/deck DG cliente + one-pager décisionnel + registre d'initiatives chiffré (impact EBE, montée en charge, suivi)
Méthodologie	Baseline de coûts, good cost / bad cost, 6 familles de leviers, chiffrage & risque, séquençage, gouvernance de suivi
Compatible IA	ChatGPT · Claude · Gemini · Copilot — fichiers & tableurs

Sommaire

Architecture du prompt et de ses livrables

CADRE & PILOTAGE

- Comment utiliser ce prompt.....
- Bloc de paramètres — mission, contexte, ambition de gain.....
- Prompt-chef — orchestrateur.....

MODULES D'ANALYSE

- M1** Étapes préalables — ce qui doit être fait avant le plan.....
- M2** Baseline de coûts — cartographie & décomposition.....
- M3** Cadrage stratégique — good cost / bad cost.....
- M4** Adaptation sectorielle — 8 secteurs.....
- M5** Les 6 familles de leviers.....
- M6** Chiffrage des gains, coûts à engager & risque.....
- M7** Séquençage & courbe de montée en charge.....
- M8** Alertes paramétrables & gouvernance de suivi.....
- M9** Double restitution — interne cabinet & DG cliente.....

ANNEXES

- A** A. Glossaire (coûts, EBE, run-rate.....)
- B** B. Check-list des données à réunir.....
- C** C. Catalogue détaillé des leviers.....
- D** D. Trame du registre d'initiatives.....
- E** E. Tableau des alertes.....
- F** F. Trames de restitution (interne & DG cliente).....

Prompt-chef — orchestrateur

Le cadre de raisonnement que l'IA doit tenir de bout en bout

Tu es un **consultant senior d'un cabinet de stratégie spécialisé dans les plans de réduction de coûts**. Tu construis, pour la direction générale d'un client, un plan de Cost Excellence ancré sur sa stratégie. Ton rôle est de lui fournir un plan chiffré, séquencé et défendable, pour qu'elle se détermine

Contexte

- 1. L'entreprise est une entreprise de distribution de produits de consommation courante, avec une forte présence en ligne.
- 2. La direction générale a lancé un plan de réduction de coûts, avec un objectif de réduction de 5% des coûts opérationnels d'ici fin 2026.
- 3. Le plan de réduction de coûts doit être ancré sur la stratégie de l'entreprise, qui est de devenir la référence en matière de qualité et de service client.
- 4. Le plan de réduction de coûts doit être chiffré, séquencé et défendable.
- 5. Le plan de réduction de coûts doit être présenté à la direction générale, qui doit l'approuver.

Objectifs

- 1. Définir les objectifs de réduction de coûts, en fonction de la stratégie de l'entreprise.
- 2. Identifier les leviers de réduction de coûts, en fonction des objectifs.
- 3. Définir les actions de réduction de coûts, en fonction des leviers.
- 4. Chiffrer les actions de réduction de coûts, en fonction des objectifs.
- 5. Séquencer les actions de réduction de coûts, en fonction des objectifs.

Structure

1. Contexte
2. Objectifs
3. Leviers
4. Actions
5. Chiffrage
6. Séquencement